fluid.

BRA ATT VETA NÄR NI JÄMFÖR WEBBOFFERTER

så att ni kan fatta ett välgrundat beslut

hello@fluid.se | fluid.se

fluid.

LONG STORY SHORT

Den snabba versionen av av det här dokumentet

Guide för jämförelse av webbofferter

Prisspannet på webbofferter kan ofta vara ganska stort. Vi brukar jämföra dem med bilköp. Är man ute efter en säker bil med AC som nyss klarat besiktning kan man få förslag för 25.000:- eller 250.000:-. Och precis som att det kommer vara en skillnad på bilarna så kommer det även vara det på hemsidorna.

Detta dokument är sammanställning över saker som kan vara bra att tänka på när ni jämför och väljer webbleverantör. Vi har samlat viktiga frågor som kan vara bra att ställa till de leverantörer som har lämnat offert så att ni lättare kan bilda er en uppfattning om vad det är ni köper.

Den korta sammanfattningen, om det inte finns mer tid att läsa

När ni väljer en webbleverantör, fundera över designanpassning, SEO, innehållshantering, teknik, produktion, säkerhet, drift, GDPR, tillgänglighet, erfarenhet och leverans. Ställ relevanta frågor angående dessa områden för att få en tydligare bild av vad som ingår i tjänsten. Framförallt det som är lagstadgat, t.ex. GDPR, cookies och upphovsrätt är extra viktiga att säkerställa så att ni inte riskerar viten.

En fråga som kan vara relevant att ställa sig är hur mycket budget ni ämnar att spendera för att dra trafik till er webbplats och utifrån det överväga hur mycket ni tycker det är värt att en webbleverantör arbetar med den.

Design & flöden

Alla företag har olika behov för att bygga sitt varumärke och alla hemsidor fyller olika syften. Vissa ska konvertera, andra ska bygga varumärke. Att bygga en bra grund utifrån ert varumärkes behov görs i designfasen.

Frågor att ställa:

Hur många timmar har leverantören avsatt för skapa en unik och för er skräddarsydd design till hemsidan?

På vilket sätt kommer designen att underlätta kundresan för era besökare?

Är layouten responsiv mellan olika enheter? Vilka breakpoints skapas sajten för och tas det fram anpassade designer för olika breakpoints, för optimerad användarvänlighet oavsett enhet?

Skapas layouten baserat på en mall eller görs den specifikt för er verksamhet?

Innehållshantering och teknik

Om ni själva vill kunna redigera er hemsida är det viktigt att den är byggd så att gemene man klarar av att det. Även om ni har en fena på företaget idag som hanterar avancerade Wordpress-builders kanske fallet inte är så i morgon. Att från början bygga ett användarvänligt system för innehållshantering är således viktigt för den långsiktiga driften av er sajt. Ur en säkerhetssynpunkt är det även väldigt viktigt att alla användare som skapas har korrekta rättigheter så att sajten inte blir hackad.

Frågor att ställa:

Kommer det produceras ett unikt användargränssnitt för er som är avskalat till det som ni behöver kunna ändra?

Behöver ni lära er hela CMS-et för att göra uppdateringar, eller har man byggt ett formulärsgränssnitt där ni kan ändra texter, bilder och personal på ett smidigt sätt i eget gränssnitt?

Finns det dokumentation i form av t.ex. instruktionsvideos eller PDF-er så att nya medarbetare enkelt kan sätta sig in i systemet?

Är hemsidan uppbyggd i ett CMS som är skalbart och framtidssäkert?

Om sidan använder teman, är dessa stora, globala och framtidssäkra så att det går att lämna arbetet vidare i framtiden?

Är temat skalbart för andra byråer att arbeta vidare i?

Har hemsidan stöd för dynamisk hämtning av data så som databaskopplingar och egna posttyper? (som mot exempelvis Advanced Custom Fields eller Jet Engine)

För vad kommer ni behöva kontakta leverantören om hjälp när ni vill redigera och vad är kostnaden för detta?

SEO

Syns man inte så finnas man inte brukar man säga, det är därför viktigt att skapa bra förutsättningar för SEO-arbetet när er hemsida byggs. Att bygga bra SEO görs genom aktiva val i allt ifrån rubriktexter till bildstorlekar. Det kan vara allt från att leverantören undviker att lägga text i bilder (som inte kan indexeras eller tillgänglighetsanpassas) till att rekommendera rätt sidstruktur och innehåll utifrån ert behov.

Frågor att ställa:

Hur ser leverantörens SEO-tankar och struktur ut?

Vilken kunskap har leverantören om cache, bildanpassning, H1-H6, etc?

Be gärna om referenser på liknande sajter som leverantören har gjort och titta så att allt är tekniskt korrekt.

Exempelvis kan ni titta på om alla sidor har H1:or, om de är relevanta, om det finns dubbletter av dem, om de är skapade ur ett SEO-perspektiv, etc. Är det krångligt kan en opartisk konsult vara värd att fråga om råd så att ni väljer en leverantör som motsvarar era förväntningar.

Har leverantören möjlighet att hjälpa er med utveckling av SEO om ni vill göra ett större arbete för att klättra i sökresultat?

Produktion och testfas för den nya hemsidan

För att säkerställa att testsidor inte indexeras under produktionen är det viktigt att dessa byggs upp på en separat plats som inte har indexering påslagen. Att den nya hemsidan är på en separat plats ger er möjligheten att i lugn och ro testa funktioner och design innan den lanseras.

Frågor att ställa:

På vilket sätt bygger leverantören testversionen av er nya hemsida?

Innehållet på testsidan, indexeras det?

Hur kommer lanseringen att ske - vad ligger på oss som beställare och vad ligger på er som leverantör?

Vid lansering, kommer det innebära någon nertid för sajten?

Vad ingår i offerten gällande innehållsproduktion? Vad finns det för möjligheter om jag som beställare önskar stöd i copyproduktion, filmproduktion osv?

Vem har upphovsrätt till det material ni placerar på hemsidan (bild, video, text, etc.)?

Drift / Hosting

Att ha en trygg och snabb hostingpartner är viktigt för sidans hastighet, säkerhet och drift. En hemsida utsätts regelbundet för attacker och en skadad hemsida kan vara svår att rädda.

Frågor att ställa:

Lagras sidan på servrar i Sverige eller utomlands, i så fall inom EU? Detta påverkar GDPR och lagstiftning.

Hur ofta tas back-uper på sidan?

Vilka erfarenheter har leverantören av DNS-hantering och kan den hjälpa er med t.ex. SPF och DKIM-nycklar för att säkerställa att formulär fungerar korrekt?

Har leverantören möjlighet att följa upp leveransbarhet på t.ex. formulär?

Har servern som hemsidan driftas på stöd för Litespeed cache?

Finns det automatisk scanning för antivirus och malware på servern?

Ingår SSL-certifikat i priset?

GDPR och Cookies

Det finns många lagkrav som måste uppfyllas när man producerar en hemsida, framförallt gällande GDPR och Cookies. Det kan vara allt ifrån att motivera vilken data som samlas in, till Google Analytics och hur användaren läser in sina typsnitt. Det är viktigt att dessa delar görs tekniskt korrekt för att ni ska följa aktuella lagar och regler.

Frågor att ställa:

Har leverantören en cookie-lösning som garanterar att ingen cookies sätts innan besökaren accepterat det?

Har ni blivit väl informerade om GDPR så att ni har goda förutsättningar för att följa rådande lagstiftning?

Skickas förfrågningar externt, t.ex. till Google för att hämta typsnitt och görs det på ett legalt sätt enligt GDPR?

Kommer hemsidan uppfylla rådande lagstiftning för Cookies och GDPR eller riskerar ni viten?

Vilket ansvar tar leverantören och vilket ansvar ligger hos er?

Allt som rör webb är ständigt under förändring. Håller sig leverantören uppdaterad gällande nya lagar och regler?

Leverantören & tillgänglighet

När ni gör en investering i er hemsida kan det vara värt att reflektera över leverantörens tillgänglighet och framtidsplaner. Se till att företaget klarar höga belastningstoppar och personalfrånvaro för att drifta din sajt och dina ärenden.

Frågor att ställa:

Hur många personer arbetar på leverantörens företag?

Finns det fler personer som kan hjälpa er om någonting akut uppstår så att ni kan få en snabb och bra service?

Hur ser leverantörens resurser ut på sikt - klarar de höga personalomsättningar och kundtapp?

Har leverantören kollektivavtal?

Finns all kompetens för skapandet av hemsidan internt eller kommer några delar outsourcas?

Erfarenhet och referenser

Erfarenheter skapar färdighet. Be gärna om ett par referenser på hemsidor som leverantören skapat i offertens prisklass. Storlek på kunder ger också en indikation på vilken erfarenhet leverantören har av mindre eller större projekt. Utifrån er målbild, jämför dessa sidor och skapa er en känsla för om det känns korrekt med era ambitioner.

Frågor att ställa:

Vilka tidigare hemsidor har leverantören byggt för företag med er omsättning?

Hur lång erfarenhet har leverantören av att producera hemsidor?

Hur länge har leverantören jobbat aktivt med att producera hemsidor?

Har leverantören referenser ni får höra av er till för att fråga om tidsplan, budget, etc. motsvarade det leverantören offererade?

Produktion och leverans

Frågor att ställa:

Hur lång tid estimerar leverantören att det kommer att ta att färdigställa hemsidan?

Vilka faser har produktionen och vilka delar får ni som beställare korrektur på innan godkännande?

Hur många korrekturrundor ingår i priset?

Hur vet vi vad som ingår och vad som tillkommer i arbetet?